



**QUICKECOMMERCE ESTE SOLUȚIA PENTRU A ÎNCEPE
RAPID SĂ VINZI ONLINE PRODUSELE TALE (LANSAREA E
POSIBILĂ DE LA TREI LA CINCI ZILE LUCRĂTOARE)**

Cu QuickEcommerce creăm
operativ un adevărat comerț
electronic cu sistem de plată
online pentru a vinde produsele
tale.





AVANTAJELE UNUI E-COMMERCE

- Deschiderea unui magazin online presupune mult mai puține investiții decât o afacere desfășurată într-un magazin tradițional.
- Nu există chirii și nu trebuie să cumperi pereți.
- Nu există personal de gestionat.
- Nu depinzi de condițiile meteo, vinzi la fel de mult pe timp ploios cât și pe timp însorit.
- Magazinul online este deschis 24/24, șapte zile pe săptămână.
- Poți modifica prețurile în timp real chiar și de mai multe ori pe zi.
- Poți verifica în timp real cât plătești pentru a vinde.
- Poți trimite informații constante clienților tăi pentru a genera noi achiziții.
- Magazinul online nu este limitat geografic, poți vinde într-o arie mult mai extinsă.
- Posibilitatea de a te concentra pe epuizarea rapidă a stocurilor din depozit.
- Poți începe promoțiile fără a aștepta perioada de reduceri.
- Poți verifica în timp real rezultatul pe care îl obții pe conținutul publicat, pentru a-i îmbunătăți performanța.
- Poți face publicitate la un preț avantajos pentru a atrage clienți noi.
- Poți gestiona magazinul de la computerul de acasă.

TRANSFORMARE DIGITALĂ PE TIMP DE CORONAVIRUS



Coronavirusul accelerează comerțul electronic

În China, vânzările online ale unor mărci au înregistrat o creștere cu 250% pe WeChat și 160% pe Tmall. În Europa, SUA și Orientul Mijlociu cumpărăturile pe web continuă cu un index de creștere din două cifre



Cumpărături pentru o săptămână, baxuri de apă, cărți, "chiar" și gadgeturi sau aparate fitness. Epidemia de coronavirus stimulează cumpărăturile pe **platformele de e-commerce**.



Boom al comerțului electronic în Italia, valorează 24 miliarde de euro

Criza a închis 63 de mii de magazine, dar a sporit numărul de consumatori online. Un ghid al Confcommercio pentru comercianți: comerțul electronic o oportunitate.

Pregătește-te imediat pentru campanii care reflectă optimismul și eventuala renaștere a cererii consumatorilor.

De asemenea, fii pregătit să cucerești o cotă din piață, odată ce se vor redeschide complet toate activitățile comerciale, folosind promoții și stimulente

CUM FUNCȚIONEAZĂ

1. Obținem informațiile esențiale despre **produsele** tale;
2. Creăm structura **e-commerce**-ului inclusiv și a **coșului** pentru plata **online**;
3. Ne consultăm cu tine, pas cu pas, referitor la toate aspectele semnificative;
4. **Introducem produsele tale** în e-commerce;
5. Îți explicăm cum să vizualizezi și să gestionezi comenzile online (**training video** de 2 ore);
6. **Lansăm site-ul online în trei (maxim cinci) zile lucrătoare.**



SIMPLU

Avem grijă de toate: trebuie doar să ne oferi informațiile inițiale, lista de produse cu preț (o eventuală descriere) și, dacă sunt, fotografiile produselor.



RAPID

Pentru a fi online în cât mai scurt timp, mai mulți oameni lucrează concomitent la proiectul tău de e-commerce: designer, grafician, developer, manager de produs.



UȘOR

Magazinele e-commerce realizate de noi sunt foarte simple de utilizat: poți ușor gestiona comenzile și modifica produsul în autonomie.



COSTURI DE LIVRARE

Magazinele noastre online pot calcula costurile de livrare și transport în funcție de cod poștal, localitate și greutate.

PROPUNERE COMERCIALĂ

IDENTIFICAREA EXIGENȚELOR CLIENTULUI

Exemplu:



Fotografiile produselor și o eventuală descriere, prețul și unitatea de măsură



Metode de plată (Paypal, card de credit, transfer bancar, plată la livrare)



Eventuale costuri de livrare (costurile pot varia în funcție de codul poștal)



Timpul necesar pentru lansarea online a magazinului e-commerce



Coerența designului magazinului online cu culorile și stilul eventualului site web al clientului



PROPUNERE COMERCIALĂ

SOLUȚIE E-COMMERCE



Magazinul e-commerce va fi realizat pe CMS Wordpress;

Magazinul online va fi integrat cu **platforma de vizualizare și gestionare a comenzilor**, cu posibilitatea de a vizualiza comenzile primite și (plătite) și de a le marca:

În procesare

☐ Procesate

Expediate

De asemenea, va fi disponibilă informație sumară referitoare la cantitatea de comenzi.

Pentru a simplifica procesul de plasare a comenzii, magazinul online **nu va necesita înregistrarea** din partea utilizatorului, doar introducerea datelor (nume, date de contact, adresă) în fază de check out și plată.

Magazinul e-commerce va fi găzduit pe serverele noastre și va fi pusă la dispoziție o adresă IP către care să fie redirecționat subdomeniul clientului de tip **shop.numedomen.com**

Va fi responsabilitatea clientului să introducă pe site-ul curent un link / voce de meniu / care va redirecționa la comerțul electronic



PROPUNERE COMERCIALĂ SOLUȚIE E-COMMERCE



STRUCTURA HOME PAGE

Structura paginii de start este indicată lateral și include:

Logo și meniu

Imaginea principală (preluată de la site-ul actual) cu un eventual slogan

Secțiunea „Termeni și condiții de livrare” care explică cum funcționează livrarea la domiciliu (termenii, orarul serviciului de livrare, intervalul orar pentru plasarea comenzii etc.)

Categorii de produse

Alte informații utile

Date de contact, subsolul



PROPUNERE COMERCIALĂ SOLUȚIE E-COMMERCE



STRUCTURA SITE-ULUI

Având în vedere necesitatea de a face totul rapid, structura site-ului va fi esențială, conținând totodată informații importante:

Home page

Termeni și condiții de livrare

Despre noi

(cu link ce va deschide direct siteul domenclient.com)

Contact

Vor fi prezente și paginile:

Protecția datelor personale

Condiții și termeni



PROPUNERE COMERCIALĂ SOLUȚIE E-COMMERCE



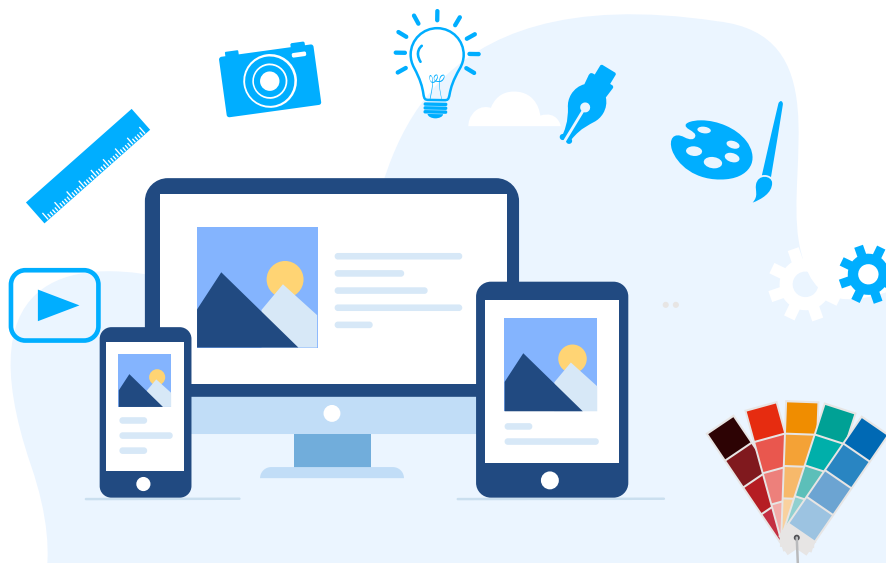
LAYOUT GRAFIC

Aspectul grafic va fi unul **responsive**, adică care se va adapta automat la dimensiunea ecranului (chiar și pe dispozitive mici) și va ocupa tot spațiul disponibil, având texte clare și ușor de citit.

În acest fel va fi garantată lizibilitatea sporită pe toate dispozitivele, uniformitatea imaginii corporative și **recunoașterea ușoară** a logo-ului / denumirii / sloganului companiei.



Layout-ul grafic va fi elaborat în conformitate cu stilul și culorile site-ului nume-client.com



PROPUNERE COMERCIALĂ

SOLUȚIE E-COMMERCE



CONȚINUTUL SITE-ULUI

Conținutul general al site-ului va fi întocmit în conformitate cu indicațiile Clientului.

Conținutul, de asemenea, prin headline-uri și utilizarea atributelor de text (bold, culoare, dimensiune, font) va pune un accent deosebit:

- Pe **produsele** oferite de companie;
- Pe **punctele forte** ale ofertei;
- Pe **avantajul** concurențial.

Informația despre produse (fotografii, descrieri, prețuri) și setări (date din contul paypal, date pentru stabilirea cheltuielilor de livrare) vor fi furnizate de către client.



PROPUNERE COMERCIALĂ SOLUȚIE E-COMMERCE



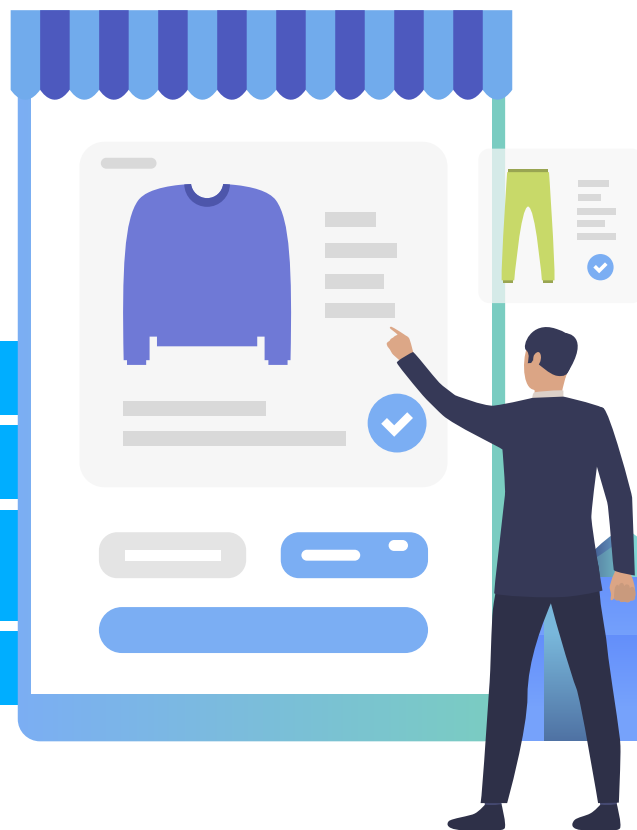
CARACTERISTICILE E-COMMERCE

Magazinul online al site-ului va permite vizitatorului să vizualizeze **lista de produse** (fiecare cu o denumire, o eventuală descriere succintă, o fotografie și preț). Produsele vor fi împărțite pe **categorii**.

Afișarea produselor poate fi **personalizată** de către Client fie prin catalogarea produselor (după preț, după tip) sau prin **filtrarea** lor (de exemplu: toate produsele dintr-o categorie specifică).

Direct din lista de produse, va fi posibil de adăugat un produs în coș. De asemenea, Clientul poate face clic pe un singur produs și vizualiza **fișa produsului**, care va conține:

- Numele produsului
- Una sau mai multe fotografii ale produsului
- O descriere a produsului propriu zis și a caracteristicilor acestuia (dacă există)
- Prețul produsului



PROPUNERE COMERCIALĂ

SOLUȚIE E-COMMERCE



Procesul de achiziție este simplu și intuitiv:

1

Clientul adaugă produsele în coș, conținutul căruia îl poate vizualiza oricând

2

Din coșul de cumpărături, Clientul poate revizui comanda, modifica produsele, schimba cantitatea sau adăuga altele noi

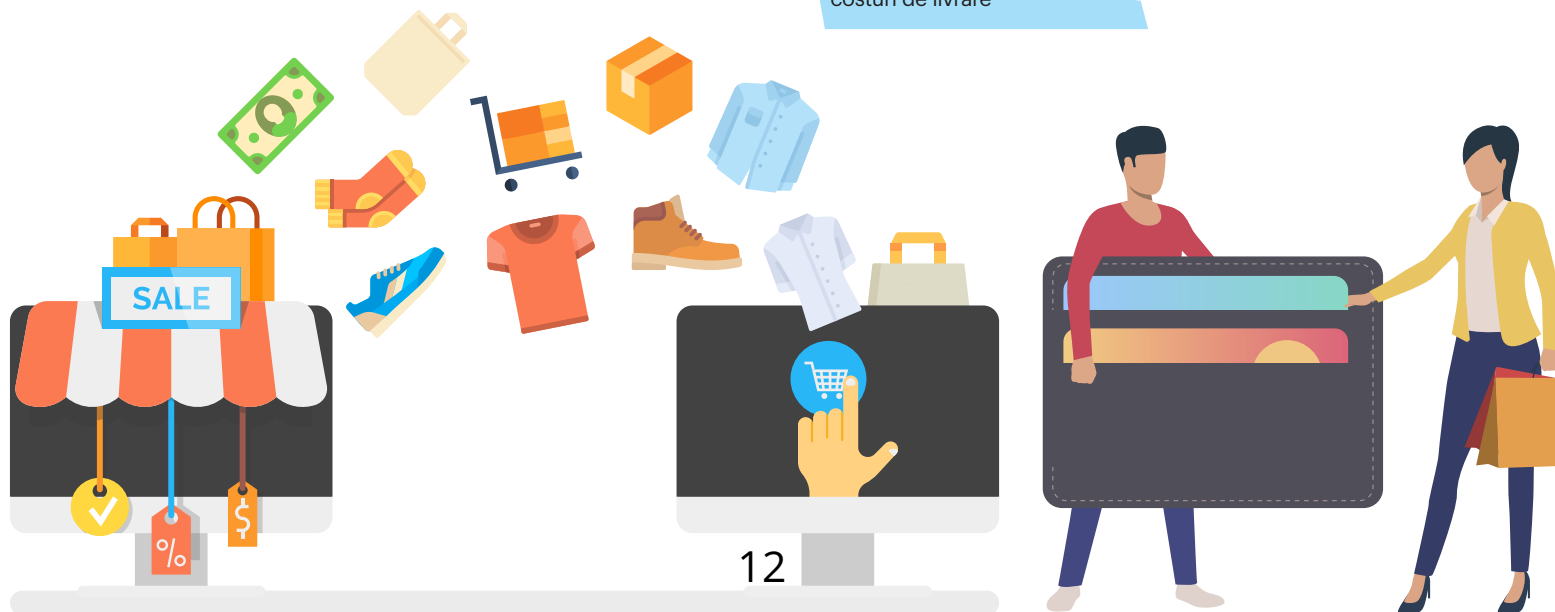
3

Din coș, accesând butonul "Finalizează comanda", Clientul este redirecționat către **check-out**, unde

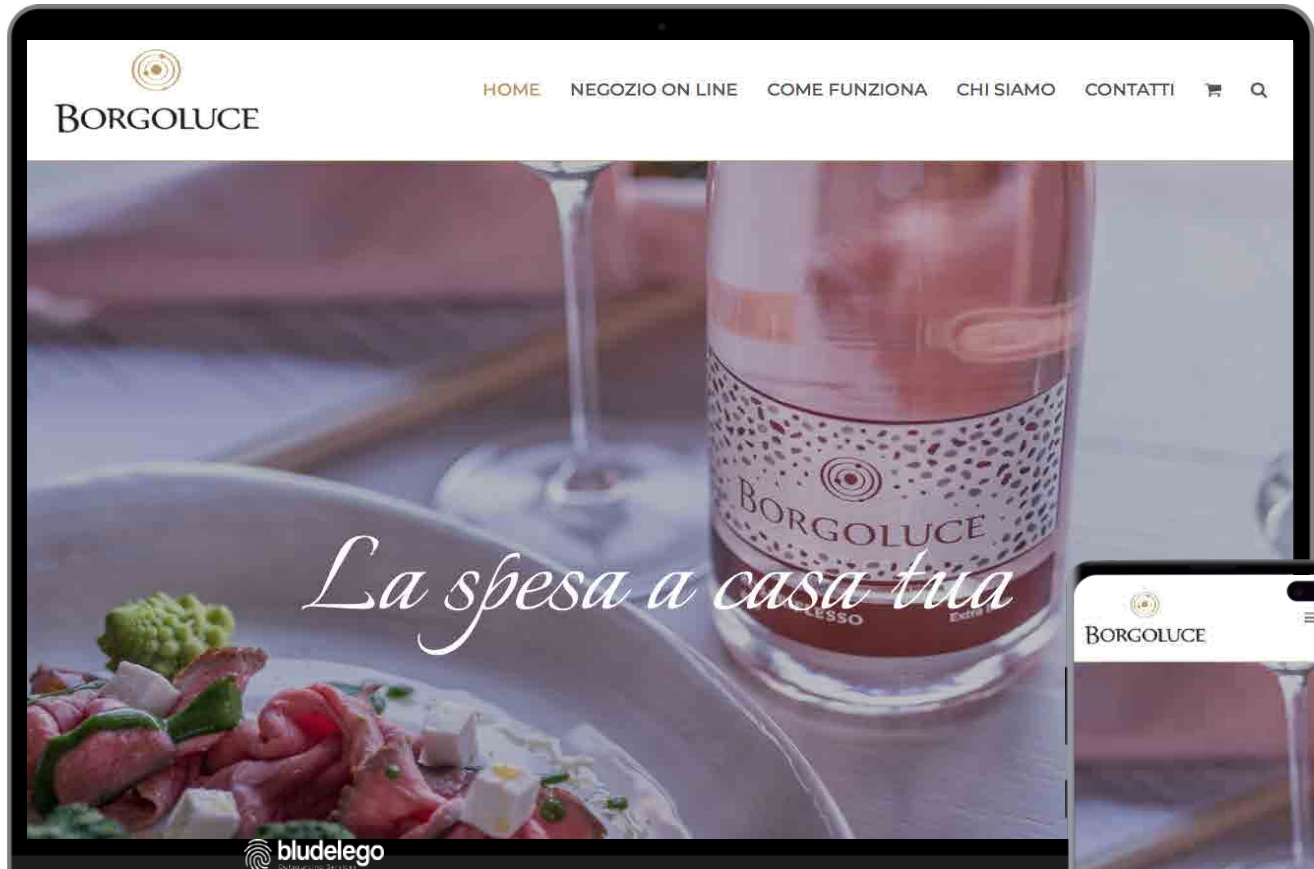
își introduce datele proprii și adresa de facturare și livrare, sunt calculate eventualele costuri de livrare

4

Procedura de check-out se concludă cu achitarea de către Client prin apăsarea butonului **Trimite comanda**.



PROIETT RECENT LANSAT



 <https://borgoluce.shop>



 **QuickEcommerce**

 **bludelego**
Outsourcing Services

+373 79 108 830

| info@bludelego.it

| www.bludelego.it